

## 観光客実態調査（H29.1 期速報）

### 〈目的〉

- ・伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等进行分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

### 〈調査日〉

（平成 29 年）1 期：平成 29 年 3 月 25 日（土）

※本調査は平成 26 年 10 月から行っています。

### 〈調査方法〉

- ・本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

### 〈調査地点〉

- ・本市内の下記 4 地点を対象としました。  
外宮周辺（外宮前バス停横広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）

### 〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします（市民を除外しません）。
- ・本調査では外国人観光客を対象としません。

### 〈回収数〉

（平成 29 年）1 期：359 サンプル（うち市民 6 サンプル）

【参考】（平成 28 年）1 期（3・5 月）：550 サンプル（うち市民 21 サンプル）

2 期（7・8 月）：483 サンプル（うち市民 18 サンプル）

3 期（10 月）：407 サンプル（うち市民 16 サンプル）

4 期（12 月）：315 サンプル（うち市民 7 サンプル）

### 〈今回公表する調査結果〉

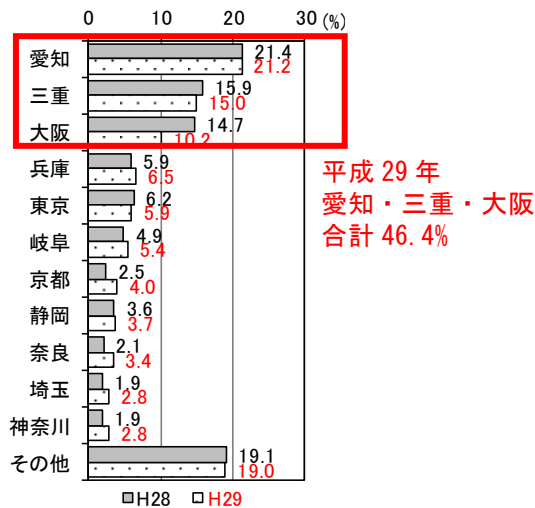
- ・平成 29 年 1 期速報結果（抜粋）

## ●平成29年伊勢市観光客実態調査（1期）速報結果

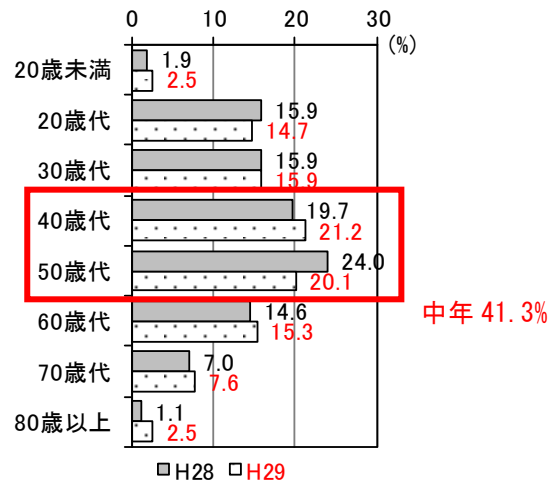
※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。

### 1. 観光客の属性～40～50歳代、家族（子どもと）・夫婦が多い/愛知・三重・大阪が多い/半日以上の滞在～

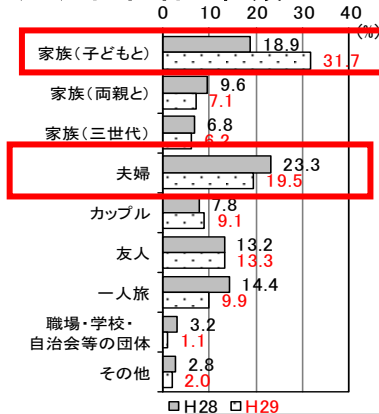
#### (1) 居住地（都道府県別）



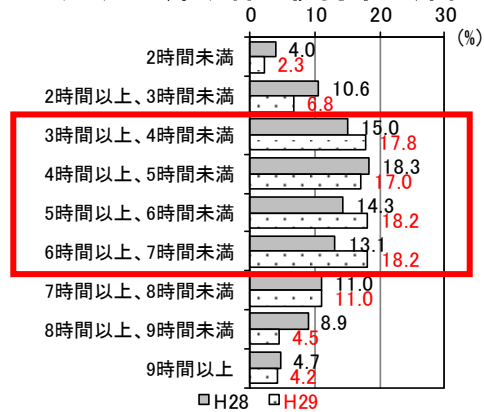
#### (2) 年齢



#### (3) 同行者の種類

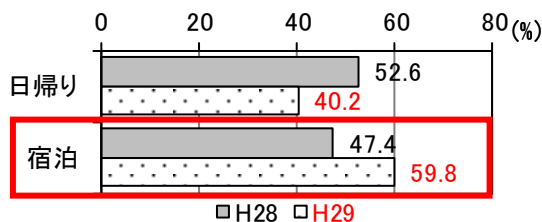


#### (4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間

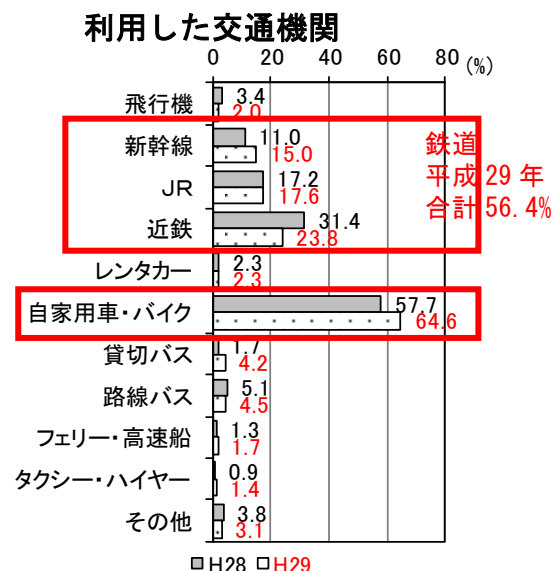


### 2. 旅行行程～旅程に宿泊を伴う割合が高い/自家用車・公共交通利用が多い～

#### (1) 宿泊の有無

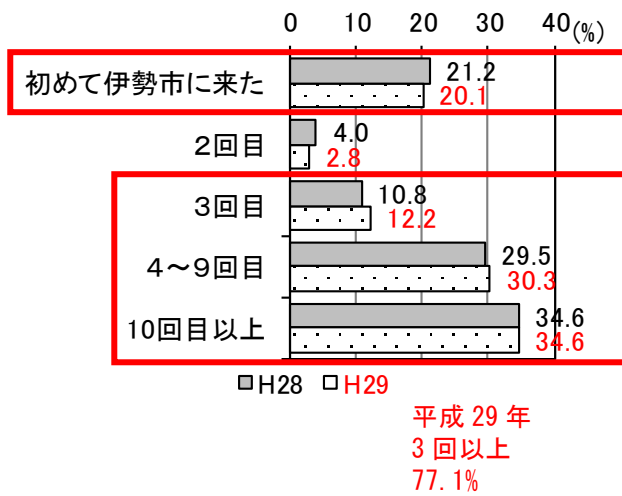


#### (2) 伊勢市へ来る（から帰る）際 利用した交通機関

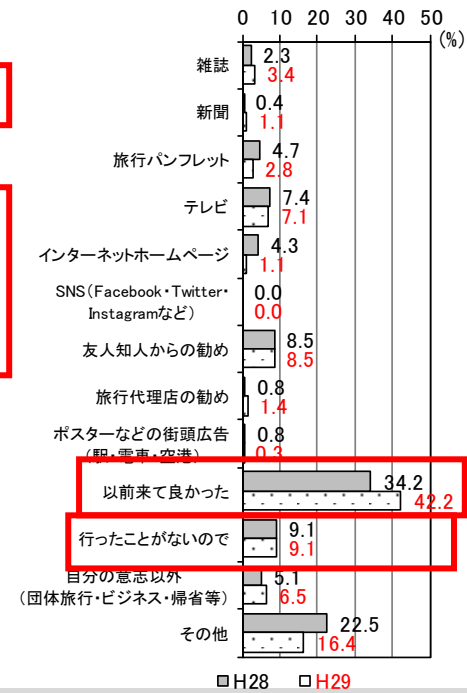


3. 伊勢市を選んだ理由 ～3回目以上のリピーター/本市に憧れのある初訪問者～

(1) 訪問回数

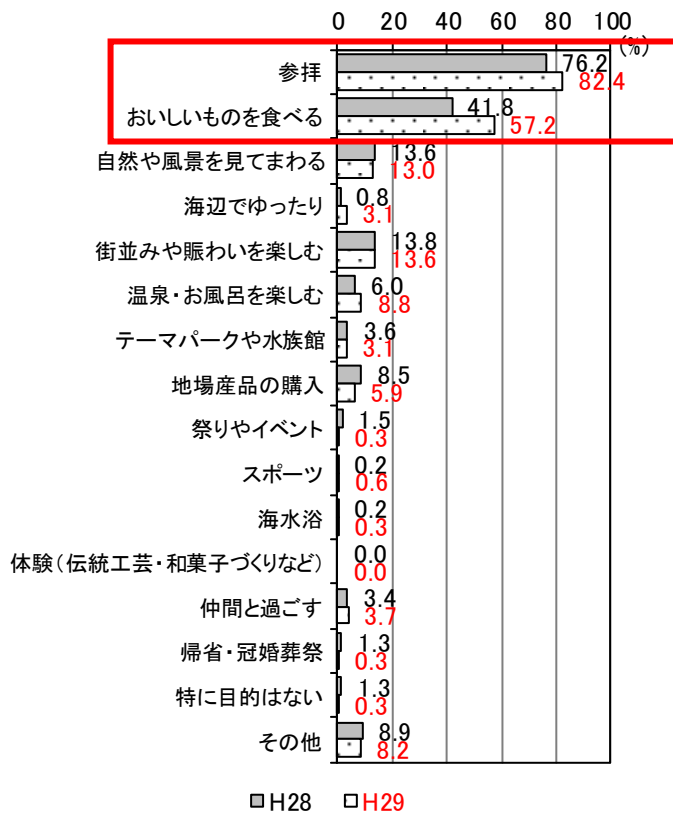


(2) 伊勢市を選んだきっかけ

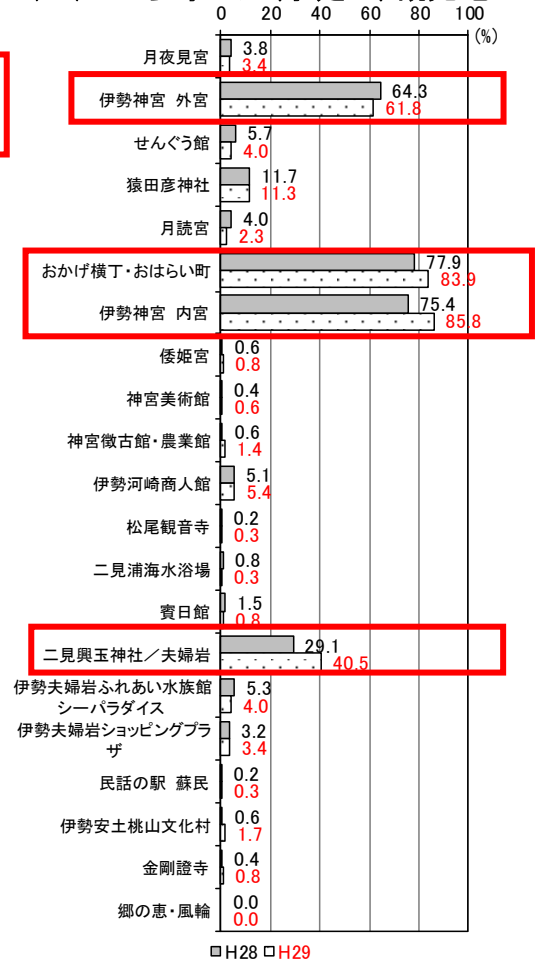


4. 観光目的地～伊勢神宮(内宮・外宮)&二見興玉神社への参拝/食べ物目的も多い～

(1) 旅行目的

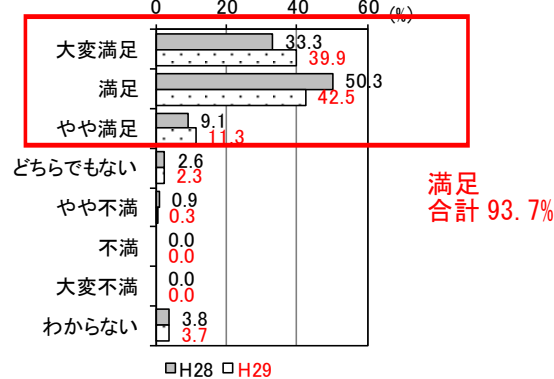


(2) 立ち寄った(予定の)観光地

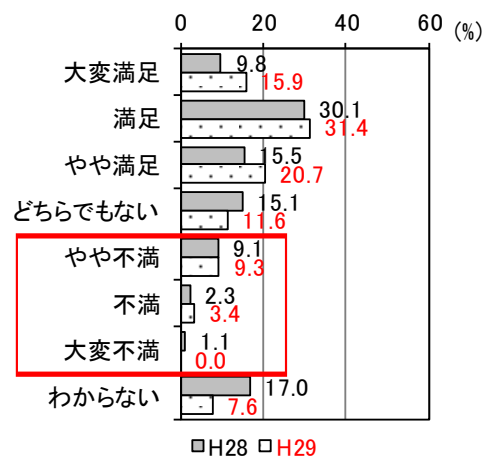


5. 本市観光の満足度～ほとんどの項目で「満足」の割合が高い/約9割に再訪意欲～

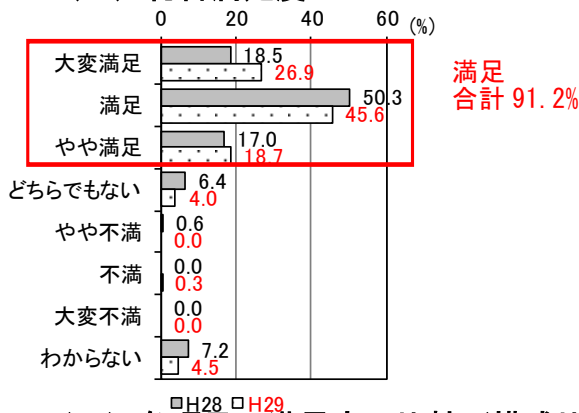
(1) 景観・雰囲気への満足度(一番高い)



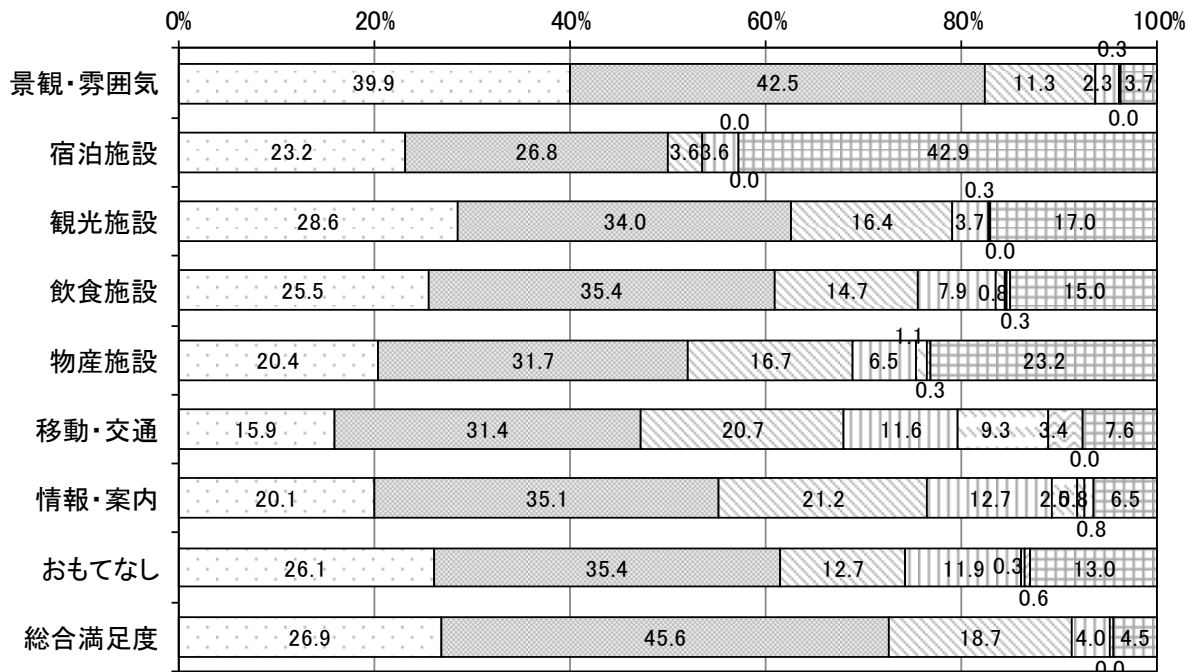
(2) 移動・交通への満足度(一番低い)



(3) 総合満足度

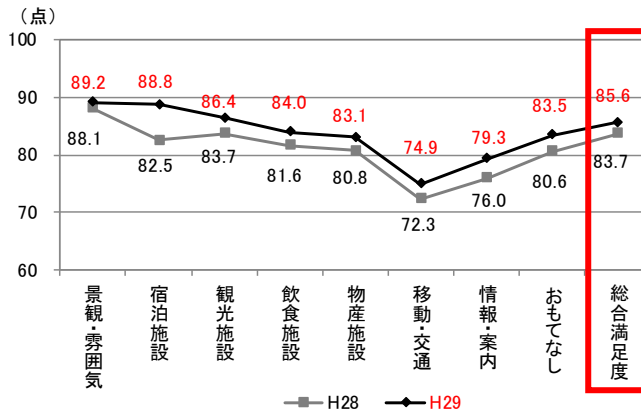


(4) 各項目の満足度の比較(構成比) (平成29年)

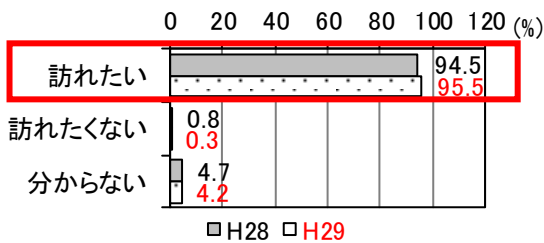


□大変満足 □満足 □やや満足 □どちらでもない □やや不満 □不満 □大変不満 □わからない

(5) 各項目の満足度の比較 (点数)



(6) 伊勢市の再訪意向

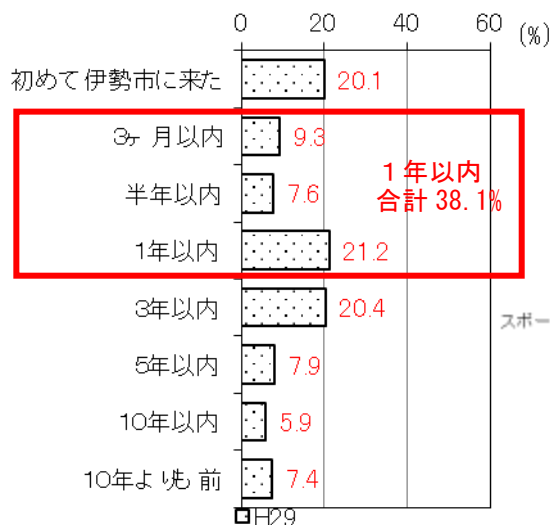


■平成 29 年から新たに追加した調査項目

○以前伊勢市に来てからの期間が「1年以内」の合計は 38.1% となっています。(初めてを除く)

また、「伊勢市でやってみたいこと」は「特産物の食べ歩きツアー」が 47.6% と最も多くなっています。

以前伊勢市に来てからの期間



伊勢市でやってみたいこと

